



Incontro in collaborazione con



## Imprese e imprenditori ai tempi di Facebook

8 febbraio 2012, ore 17.00 - 19.00

Fondazione CUOA, Villa Valmarana Morosini, Altavilla Vicentina (VI)

*Può un'impresa fare business attraverso i Social Network? E come?  
L'uscita del nuovo libro di Federico Guerrini, "Vivere Social - Manuale per Imprenditori ai tempi di Facebook" diventa un'occasione per poter rispondere a queste domande.*

Intervengono:

**Gino Tocchetti**, consulente aziendale ed esperto di social business  
*Aziende e social network: a che punto siamo in Italia*

**Federico Guerrini**, autore di "Vivere Social - Manuale per Imprenditori ai tempi di Facebook"  
*Strumenti per gli imprenditori ai tempi di Facebook*

**Roberta Nalesso**, Web Manager di Arper S.p.A.  
*Arper S.p.A., dall'idea all'esperienza*

**Lorenzo Amadei**, referente Social Media Fondazione CUOA  
*Una business school nei Social Network: la Fondazione CUOA*

Modera **Micaela Faggiani**, giornalista

Dibattito

Aperitivo

*Evento a partecipazione gratuita.*



Per informazioni:

Fondazione CUOA, Nicoletta Donadelli, tel. 0444 333748, [executive@cuoa.it](mailto:executive@cuoa.it)

[www.cuoa.it](http://www.cuoa.it)