



Convegno
Creare valore con l'ICT:
come l'innovazione tecnologica può sostenere il business

In partnership con



29 giugno 2011, ore 17.30, Fondazione CUOA
Villa Valmarana Morosini, Altavilla Vicentina (VI)

Il contesto complesso che presenta attualmente il mercato richiede alle aziende rapidità decisionale e grande capacità di cambiamento e di ottimizzazione dei processi. In questo momento agli ICT Manager viene richiesto coraggio, calcolo e pazienza per guadagnare quella fiducia e credibilità necessarie a passare dal "business as usual" a nuovi modelli di business. L'ICT Manager deve esprimere grandi capacità organizzative, di leadership e saper parlare il linguaggio del valore, diventando motore propositivo di innovazione.

- Ore 17.30 **Saluti introduttivi e apertura dei lavori**
Giuseppe Caldiera, Direttore Generale Fondazione CUOA
Luciano Dalla Riva, Direttore Generale SEC SERVIZI
- Ore 18.00 **Due esperienze**
Introduce **Agostino Rigolon**, Manager IT
Intervengono
Giuseppe De Iaco, CIO & Vice President Corporate Information Technology di Costa Crociere
Sebastiano Tevarotto, Advisor strategico ICT Silicon Valley, ex VicePresident Worldwide Telecom di Hewlett Packard
- Ore 19.00 **Confronti: Creare valore con l'ICT**
Luca Baldisserotto, Presidente del Network Evolution Travel
Luciano Dalla Riva, Direttore Generale SEC SERVIZI
Andrea Desirò, Consigliere Delegato Zincol Italia S.p.A.
Antonio Forcolin, Consultant Stefanel S.p.A. – Membro Club TI del Triveneto
Giuseppe De Iaco e Sebastiano Tevarotto
Modera **Massimiliano Crosato**, giornalista di Milano Finanza
Dibattito
- Ore 19.45 **Aperitivo**



Per informazioni:
CUOA Executive Education, tel. 0444 333860, executive@cuoa.it.