

ICT in CAREL

un Centro di Competenza in trasformazione

Presentazione di CAREL

La trasformazione in corso

I cambiamenti in ICT

Presentazione di CAREL

Tappe fondamentali

Anni 70 Fondazione	70's	Dicembre 1973: costituzione della società
Anni 80 Prodotti	80's	'80 produzione umidificatori a vapore '81 primo controllo a microprocessore per AC '88 primo controllo a microprocessore per R '89 nascita dei controlli programmabili con EasyTools
Anni 90 Ancora più Soluzioni e Mercati	90's	'92 prima filiale europea (Francia) '93 primo sistema di monitoraggio per AC/R '94 ISO 9001 '98 Lab. Termodinamico, nuova gamma di umidificatori
Anni 2000 Sempre più internazionale	00's	'00/'01 costituzione di CAREL Asia e CAREL USA '03 Unità produttiva a Mannheim - USA '05 Unità produttiva a Suzhou - Cina '06 ISO 9001:2000 in CAREL Suzhou '07 CAREL IBERICA '08 CAREL INDIA, CAREL SOUTH AFRICA '09 Riorganizzazione societaria del Gruppo Carel: Carel Industries S.r.l. controllata da Carel S.p.A. '09 Nuove società in Russia e Corea del Sud '10 nuovo plant in Brasile

Principali prodotti e servizi



- Condizionamento dell'Aria



- Refrigerazione

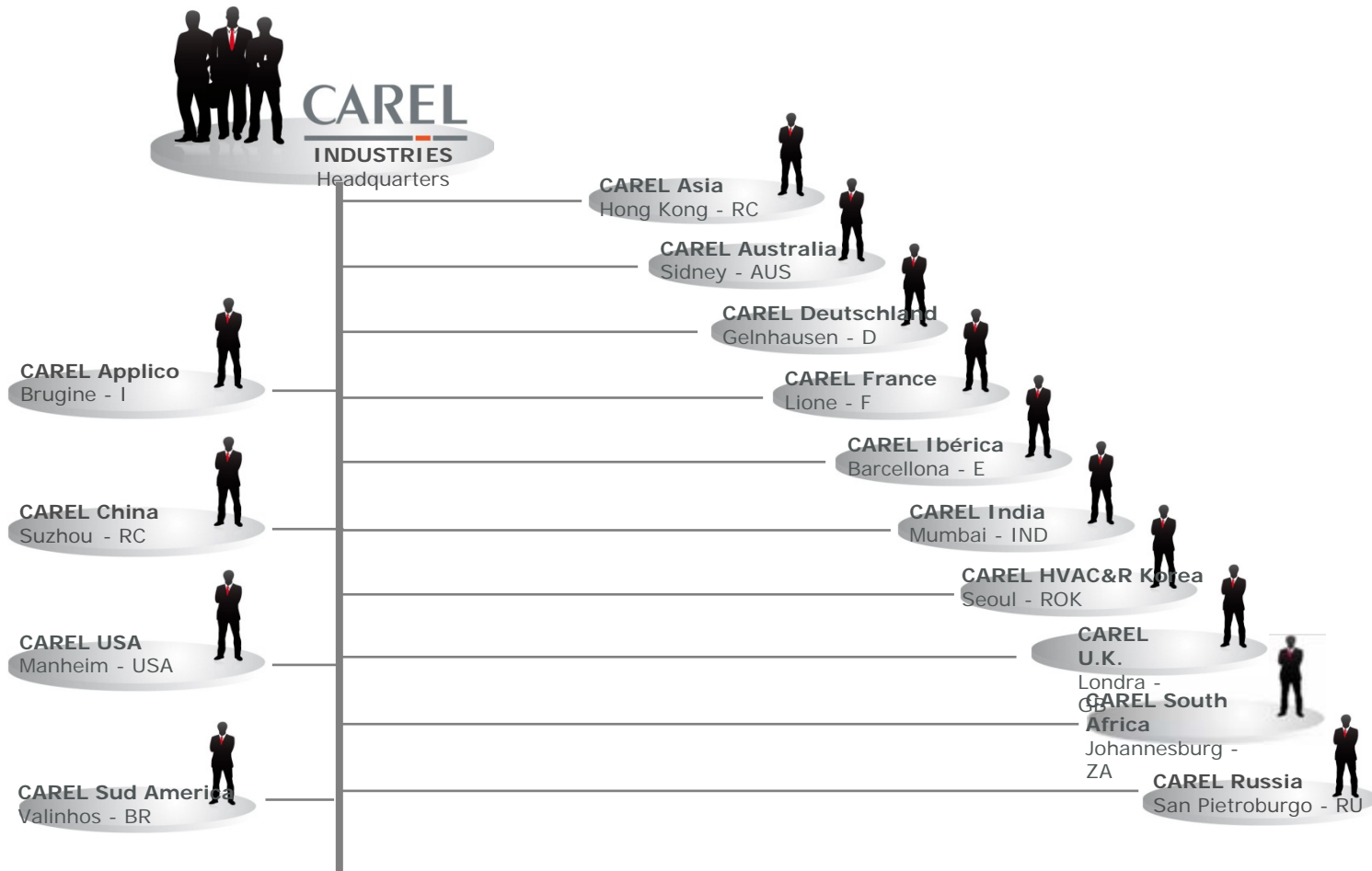


- Umidificazione

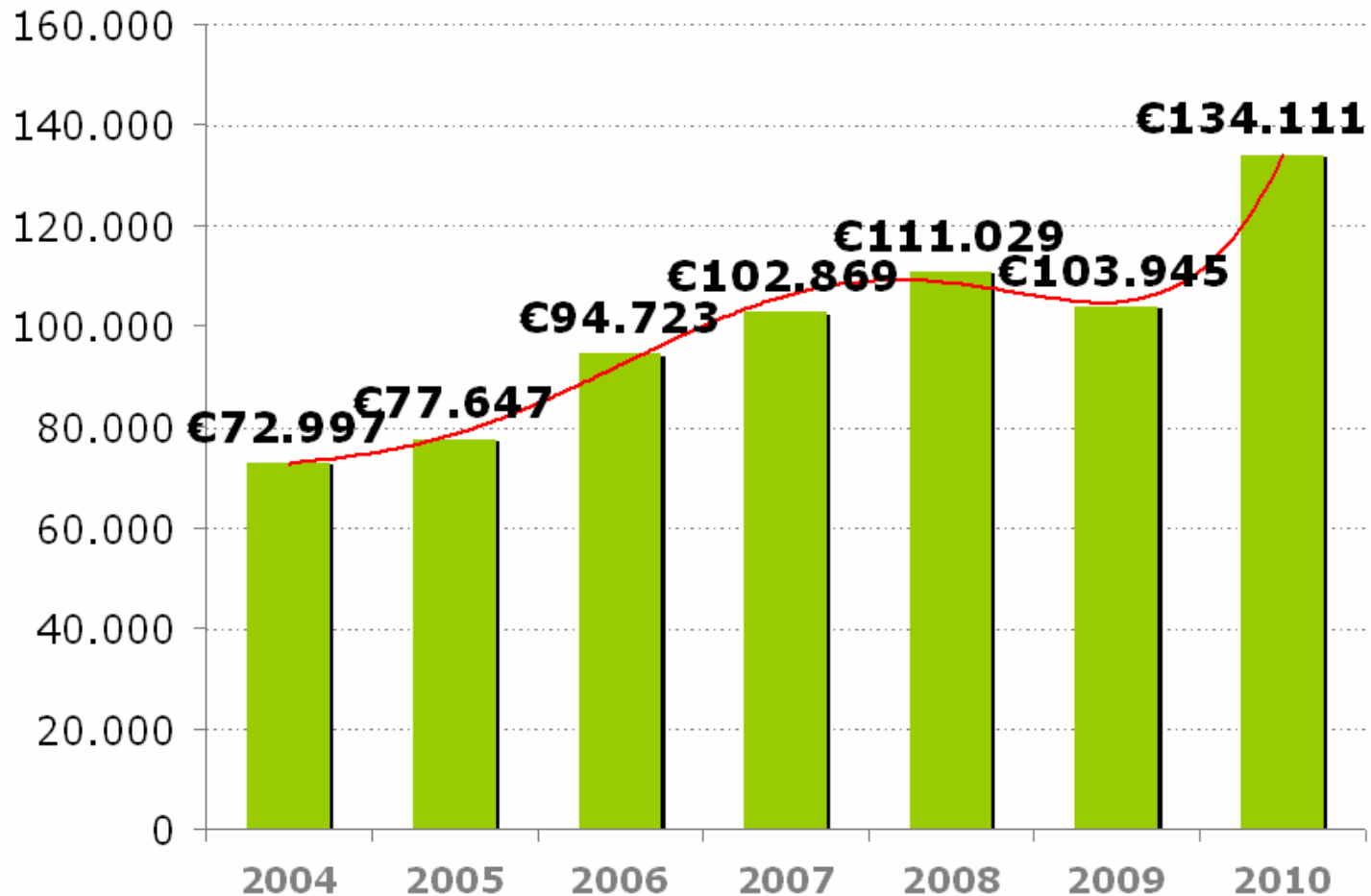


- Sistemi di supervisione, telegestione, monitoraggio

CAREL Group



Fatturato consolidato CAREL Group





La trasformazione in corso

La trasformazione in corso

- ❑ Dal 2007 Carel ha iniziato una profonda trasformazione per migliorare le già buone performance
- ❑ Abbiamo abbracciato la Lean Organization
- ❑ Siamo partiti dallo Sviluppo Prodotto e dalla Produzione
- ❑ Strada facendo abbiamo «imparato ciò che dovevamo imparare»: strumenti, sistema, comportamenti
- ❑ Dalle funzioni di «linea» alle funzioni di «staff»
- ❑ Creazione della funzione «Organizzazione»
- ❑ La rivisitazione del ruolo dell'ICT

I cambiamenti in ICT

Alcune suggestioni...

- ❑ Molte funzioni del sistema vengono usate poco, più di metà mai
- ❑ Le funzioni usate costringono l'utente ad adeguarsi
- ❑ Il processo reale è diverso da quello che si pensava fosse

La nostra risposta...

GEMBA

Bisogna stare laddove avvengono «le cose», stare con gli utenti, cercando di capire il reale processo e dando strumenti veramente utili.

Alcune suggestioni...

- ❑ Quello che si realizza, raramente è quello che serve
- ❑ I tempi di risposta sono molto lunghi
- ❑ Non si assume il punto di vista del cliente

La nostra risposta...

MULTIFUNZIONALITA'

Bisogna fare tutto ciò che serve, non parcellizzare il lavoro. Servono team «compatti», che accorciano il processo di sviluppo, conoscendo il business, e assumendo sempre il punto di vista del cliente (supportati dai Centri di Competenza).

Alcune suggestioni...

- Quello che facciamo veramente ha migliorato qualcosa?
- Qual è il reale problema?
- Nuove funzioni sono la soluzione? Quali sono le cause?

La nostra risposta...

A3

Dobbiamo sviluppare un «approccio scientifico», in un contesto collaborativo e maieutico. Chiedendosi sempre qual è il vero problema, le sue cause, prioritizzando le soluzioni e misurando i benefici.